



## Tjänsteskrivelse

**Datum**

2025-04-29

**Vår referens**

Anna Jörback-Landin

Utvecklingssamordnare

anna.jorback-landin@malmo.se

## Ökande valdeltagande i allmänna val 2026

**STK-2025-674**

### Sammanfattning

En av de viktigaste demokratiska rättigheterna är att rösta i allmänna val. De senaste valen har dock valdeltagandet generellt minskat i hela landet. Orsakerna kan vara många och handla om allt från bristande framtidsstro, låg kunskap om demokratiska rättigheter till olika praktiska hinder i vardagen. Detta beskrivs i Malmö stads kunskapsunderlag som praktiska, kunskapsmässiga och emotionella barriärer. Dessa behöver hanteras med olika strategier för att öka engagemanget och viljan hos Malmöborna att delta i de demokratiska processerna.

Kommunstyrelsen har getts i uppdrag att arbeta med initiativ som kan öka valdeltagandet i Sveriges allmänna val. För att fortsätta det långsiktiga arbetet att minska de praktiska, kunskapsmässiga och emotionella barriärerna ska stadskontorets kommunikationsavdelning inför de allmänna valen 2026 ta fram en fördjupad kommunikationsstrategi med fokus på den fysiska platsnärvaron och förstärkta insatser i prioriterade områden. Animerade filmer kommer också tas fram för att öka kunskapen om hur allmänna val går till.

### Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta

1. Kommunstyrelsen överför 2 500 000 kronor för år 2025 från kommunstyrelsens anslag till förfogande till kommunstyrelsen för finansiering av arbete med ökat valdeltagande.
2. Kommunstyrelsen uppdrar åt stadskontoret att ta fram en fördjupad kommunikationsstrategi för att öka valdeltagandet i allmänna val 2026 med fokus på den fysiska platsnärvaron och förstärkta insatser i prioriterade områden.
3. Kommunstyrelsen uppdrar åt stadskontoret att ta fram animerade filmer för att motverka kunskapsmässiga barriärer om hur allmänna val går till.



## Beslutsunderlag

- G-Tjänsteskrivelse KSAU 250505 Överföring av medel för arbete med ökat valdeltagande i allmänna val 2026

## Beslutsplanering

Kommunstyrelsens arbetsutskott 2025-05-05

Kommunstyrelsen 2025-05-07

## Beslutet skickas till

Stadskontoret, kommunikationsavdelningen

Stadskontoret, avdelningen för intern ledning och stöd, enheten ekonomi och utveckling

Stadskontoret, ekonomiavdelningen, enheten ekonomisk styrning

Stadskontorets handläggare

## Ärendet

Kommunstyrelsen har i ärendet STK-2022-757, Fördelning av medel från kommunstyrelsens anslag till förfogande avseende insatser för ökat valdeltagande, gett stadskontoret i uppdrag att, i dialog med andra nämnder, stödja och utveckla initiativ som ökar valdeltagandet i områden med lågt valdeltagande. (Kommunstyrelsen, 2022-06-07, § 219).

Kommunstyrelsen har även i ärendet STK-2023-1558, Överföring av medel för arbete med ökat valdeltagande i EU-valet, getts i uppdrag att arbeta med initiativ som kan öka valdeltagandet i Sveriges allmänna val, med särskilt fokus på EU-valet 2024, samt att utveckla initiativ som stärker den lokala demokratin. (Kommunstyrelsen, 2024-01-10, § 9).

## Inledning

En av de viktigaste demokratiska rättigheterna är att rösta i allmänna val. De senaste valen har dock valdeltagandet generellt minskat i hela landet. Orsakerna kan vara många och handla om allt från bristande framtidsstro, låg kunskap om demokratiska rättigheter till olika praktiska hinder i vardagen. Malmö stads kunskapsunderlag som togs fram inför de allmänna valen 2022 sammanfattar det till att handla om praktiska, kunskapsmässiga och emotionella barriärer, som samtliga behöver hanteras med olika strategier för att öka engagemanget och viljan att delta i de demokratiska processerna.

För att fortsätta det långsiktiga arbetet att minska de praktiska, kunskapsmässiga och emotionella barriärerna föreslår stadskontoret att under 2025 genomföra följande insatser:



1. Ta fram en fördjupad kommunikationsstrategi för att öka valdeltagandet i allmänna val 2026 med fokus på den fysiska platsnärvaron och förstärkta insatser i prioriterade områden.
2. Ta fram animerade filmer för att öka kunskapen om hur allmänna val går till.

### **1. Fördjupad kommunikationsstrategi för att öka valdeltagandet i allmänna val 2026 med fokus på den fysiska platsnärvaron och förstärkta insatser i prioriterade områden**

Inför EU-valet 2024 låg barriärerna som beskrivs i kunskapsunderlaget till grund för Malmö stads kommunikationsstrategi, där ett särskilt fokus var på fem prioriterade områden i staden. Rent generellt var valdeltagandet i Malmö något lägre än i Skåne och i landet som helhet, men det minskade samtidigt i lägre utsträckning än i Skåne och nationellt. Minskningen i Malmö var -0,57 medan det i Skåne var en minskning med -2,20 och nationellt -1,88. Det var en negativ trend i hela landet, men minskningen i valdeltagandet i Malmö var alltså signifikant lägre och valdeltagandet var således mer stabilt i förhållande till EU-valet 2019. Valdeltagandet i Malmö ökade dessutom i fyra av de fem prioriterade områdena, vilket gav nya insikter inför framtiden.

Kunskapsunderlaget har varit alltså varit en utgångspunkt i Malmö stads arbete med ökat valdeltagande i de senaste allmänna valen. Baserat på detta och de nya insikterna från arbetet med ökat valdeltagande de senaste åren behöver en ny strategi tas fram inför de allmänna valen 2026. Strategin bör ha ett fortsatt fokus på praktiska, kunskapsmässiga och emotionella barriärer samt fokusera på att skapa större engagemang i de prioriterade områden i Malmö där valdeltagandet generellt är lågt. Den lokala fysiska platsnärvaron behöver vara ännu mer central i strategin, exempelvis genom möjligheten att engagera valambassadörer och att planera för lokala insatser i utvalda och prioriterade områden. Arbetet kommer också kräva ett samarbete över förvaltningsgränserna för att nå unga och svårnådda grupper i ett tidigt skede. För att kunna nå en bred förankring i staden samt att ha tid att genomföra arbetet inför de kommande valen behöver strategin tas fram redan under hösten 2025.

Den uppskattade kostnaden för att ta fram kommunikationsstrategin inför de allmänna valen 2026 uppskattas för år 2025 till 1 250 000 kr.

### **2. Animerade filmer för att motverka kunskapsmässiga barriärer**

Utöver en fördjupad strategi med fokus på den fysiska platsnärvaron för det kommande kommunikationsarbetet som än mer ska tydliggöra Malmö stads riktning behöver vissa insatser genomföras redan här och nu kopplat till de kunskapsmässiga barriärerna. Kunskapen om stadens verksamhet samt hur allmänna val går till behöver öka. Även om det finns mycket information om detta behöver kommunikationen förenklas och



anpassas för fler, i olika format. Som komplement till övrigt kommunikationsmaterial skall därför animerade och tillgänglighetsanpassade filmer tas fram.

Den uppskattade kostnaden för framtagande av de animerade filmerna uppgår till 1 250 000 kr och kommer genomföras under hösten 2025.

Då alla förutsättningar för de föreslagna insatserna ännu inte är kända kan medel komma att behöva omfördelas mellan ovan angivna förslag.

### **Ansvariga**

Mats Holmström Kommunikationsdirektör  
Agnes Wemme Nämndsekreterare  
Andreas Norbrant Stadsdirektör